



Thun | 24. August 2026: Medienmitteilung der Thunerseespiele

## Thunerseespiele: Grosserfolg mit GREASE

**Das Musical *Grease* mit seinem 1950er-Jahre Flair, den legendären Hits und einem Happy End für alle bescherte den Thunerseespielen eine äusserst erfolgreiche Musicalsaison, was sich schon früh im Vorverkauf abzeichnete. Rund 86'000 Gäste besuchten die 29 Vorstellungen des Kultmusicals am Thunersee. Die Inszenierung von Regisseur Christopher Tölle reiht sich damit in die Grosserfolge *Titanic* (2012) und *Mamma Mia!* (2018) ein.**

«Dass *Grease* ein grosser Erfolg sein würde, war uns von Beginn weg klar», erläutert Oliver Burger, Inhaber der Thunerseespiele und von FBM Entertainment. «Schon zum Zeitpunkt der Premiere eine Auslastung von 90 Prozent zu erreichen, haben wir allerdings nicht zu hoffen gewagt», so Burger. Für ihn ist klar, weshalb *Grease* nach wie vor unzählige Menschen fasziniert: Mit den zeitlosen Teenager-Turbulenzen mitfühlen, den Charme der 50er-Jahre erleben und die weltbekannten Songs mitsummen sind Eckpfeiler des Erfolgsrezeptes von *Grease*.

### Begeisterte Zuschauer

Auch Kristina Lindenlaub, CEO der Thunerseespiele und von FBM Entertainment, zeigt sich äusserst zufrieden mit der Spielsaison 2026: «Unsere frische Inszenierung, die unvergesslichen Songs und das Herzblut der Mitwirkenden haben unsere Gäste begeistert. Wir freuen uns sehr über die grossartige Resonanz von unseren Besuchern, von Medien und Musicalprofis und die 100-prozentige Auslastung.» Somit gehört *Grease* mit den Grosserfolgen *Titanic* (2012) und *Mamma Mia!* (2018) zu den erfolgreichsten Musicals der Thunerseespiele.

### Nur drei verschobene Vorstellungen

Der ungemein heisse und trockene Sommer war für die Thunerseespiele nicht nur Segen. «Die hohen Temperaturen während der Proben haben alle Mitwirkenden sehr gefordert, und die Wetterlage während der Spielzeit war nicht immer leicht einschätzbar», so Kristina Lindenlaub. «Nichtsdestotrotz mussten wir nur drei Vorstellungen verschieben und die betroffenen Gäste sind mit idealen Bedingungen an den Verschiebeterminen belohnt worden.» Ein besonderes Highlight war die Vollmondvorstellung vom 29. Juli 2026, ein Moment, den es sich für 2027 bereits jetzt vorzumerken gilt.

### Aladdin im Vorverkauf

Direkt nach der Dornröschen vom 22. August 2026 beginnen die Abbauarbeiten. Und auch die Castings für Disneys *Aladdin* gehen schon Anfang September über die Bühne: Von den rund 800 eingereichten Bewerbungen dürfen sich etwa 200 Darstellende in Hamburg, Wien und Zürich persönlich präsentieren.

«Die grosse Nachfrage nach *Grease* hat uns dazu bewogen, mit Disneys *Aladdin* schon im laufenden Sommer in den Vorverkauf zu gehen. Wer also die Vorfreude möglichst lange auskosten möchte, kann sich jetzt schon seine Plätze sichern», empfiehlt Oliver Burger. Die spannende Geschichte aus 1001 Nacht, die oscarprämierten Songs und ein vielschichtiger Humor – inszeniert durch den Schweizer Regisseur Simon Eichenberger – machen *Aladdin* zu einem Musical, welches Gross und Klein begeistere, ist Burger überzeugt.

**Magie, die verzaubert**  
**Liebe, die berührt**  
**Mut, der inspiriert**

*Erleben Sie die unvergessliche Geschichte von Aladdin – einem tapferen Strassendieb, der mit Herz, Humor und einem kleinen bisschen Magie sein Schicksal verändert.*

*Gemeinsam mit dem charmanten Lampengeist Dschinni und an der Seite seiner grossen Liebe, Prinzessin Jasmin, stellt er sich einem gefährlichen Gegner. Und entdeckt, was wirklich zählt im Leben.*

*Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt von 1001 Nacht – es erwartet Sie ein atemberaubendes Musical-Erlebnis voller Abenteuer, Emotionen und Humor und mit der mitreissenden Musik von Oscar-Preisträger Alan Menken.*

*Geniessen Sie das Disney-Musical Aladdin vom 7. Juli bis 21. August 2027 auf der spektakulären Thuner Seebühne vor Eiger, Mönch und Jungfrau. Tickets sind jetzt erhältlich!*

## Medienkontakt

Thunerseespiele AG

Sonja Metzler

Tel.: 044 265 56 06

Mobile: 076 365 55 22

E-Mail: [sonja.metzler@fbm.ch](mailto:sonja.metzler@fbm.ch)

Presenting Sponsor



Hauptsponsor



Kulturpartnerin



Hauptpartner



Thunerseespiele AG  
Länggasse 57  
3600 Thun  
Schweiz  
T +41 33 225 45 55

MWSt.-Nr.  
CHE-112.137.267 MWST  
[www.thunerseespiele.ch](http://www.thunerseespiele.ch)  
[www.musical.ch](http://www.musical.ch)  
[www.fbm.ch](http://www.fbm.ch)

**FBM** Entertainment